

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN UNTUK PERGURUAN TINGGI



JUSWAN SADE

Juswan Sade

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN UNTUK PERGURUAN TINGGI



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN UNTUK PERGURUAN TINGGI

Penulis : **Juswan Sade**

Penyunting : **Fuad Mahfud Assidiq**

Tata sampul : **Rezkiawati**

Tata isi : **Asjmi Putri**

Cetakan Pertama, **September 2023**

ISBN **xxx-xxx-xx-xxxx-x**

Penerbit **Professorline**

📍 Jl. Dg. Ngadde Raya, Parangtambung, Makassar,
Sulawesi Selatan, Indoneisa

✉ professorline123@gmail.com

adminbook@professorline.com

☎ +62 853-4177-7525

🌐 www.professorline.com

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
baik secara elektronik maupun mekanik tanpa izin tertulis

Penerbit Professorline.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I KONSEP KEWIRAUSAHAAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pengertian Kewirausahaan.....	2
1.3 Karakteristik Wirausahawan	3
1.4 Manfaat dan Tantangan Kewirausahaan	8
1.4.1 Manfaat Kewirausahaan	8
1.4.2 Tantangan Kewirausahaan	10
1.5 Potensi Diri sebagai Wirausahawan.....	12
1.6 Sikap dan Perilaku Wirausahawan.....	16
1.7 Proses Kewirausahaan.....	19
1.8 Soal Latihan	25
1.9 Kesimpulan.....	26
BAB II IDENTIFIKASI PELUANG BISNIS	30
2.1 Pendahuluan	30
2.2 Pengertian Peluang Bisnis.....	31
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peluang Bisnis	31
2.4 Jenis-jenis Bisnis.....	37
2.5 Sumber-sumber Peluang Bisnis	47
2.6 Kriteria Evaluasi Peluang Bisnis	52
2.7 Studi Kelayakan Bisnis	70
2.8 Soal Latihan	76
2.9 Kesimpulan.....	77
BAB III ANALISIS PELUANG PASAR	81
3.1 Pendahuluan	81
3.2 Pengertian Pasar dan Segmentasi Pasar	82
3.3 Analisis Permintaan dan Penawaran.....	83
3.4 Analisis Kompetitor dan Posisi Pasar.....	92
3.5 Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran.....	96
3.6 Bauran Pemasaran (4P)	106

3.7 Rencana Pemasaran	114
3.8 Soal Latihan	116
3.9 Kesimpulan.....	117
BAB IV BISNIS MODEL KANVAS	120
4.1 Pendahuluan	120
4.2 Pengertian Bisnis Model Kanvas	122
4.3 Komponen-komponen Bisnis Model Kanvas.....	123
4.4 Cara Mengisi Bisnis Model Kanvas	132
4.5 Contoh Bisnis Model Kanvas	141
4.6 Kelebihan dan Kekurangan Bisnis Model Kanvas	149
4.7 Alternatif Bisnis Model Lain.....	151
4.8 Soal Latihan	156
4.9 Kesimpulan.....	157
BAB V PERENCANAAN KEUANGAN USAHA.....	160
5.1 Pendahuluan	160
5.2 Pengertian Perencanaan Keuangan Usaha	161
5.3 Tujuan dan Manfaat Perencanaan Keuangan Usaha	162
5.4 Sumber-sumber Pendanaan Usaha	165
5.5 Laporan Keuangan Usaha	171
5.6 Analisis Laporan Keuangan Usaha	177
5.7 Rencana Keuangan Usaha.....	181
5.8 Soal Latihan	185
5.9 Kesimpulan.....	186
BAB VI ETIKA BISNIS	189
6.1 Pendahuluan	189
6.2 Pengertian Etika Bisnis	191
6.3 Teori Etika Bisnis	192
6.4 Prinsip Etika Bisnis.....	197
6.5 Contoh Etika Bisnis	204
6.6 Manfaat Etika Bisnis.....	206
6.7 Tantangan Etika Bisnis	216
6.8 Soal Latihan	219
6.9 Kesimpulan.....	220

BAB VII PENERAPAN <i>DIGITAL MARKETING</i>	223
7.1 Pendahuluan	223
7.2 Pengertian <i>Digital marketing</i>	225
7.3 Jenis <i>Digital marketing</i>	226
7.4 Strategi <i>Digital marketing</i>	236
7.5 Anggaran <i>Digital marketing</i>	244
7.6 Langkah Penerapan <i>Digital marketing</i>	256
7.6.1 Tahap analisis	256
7.6.2 Tahap perencanaan	258
7.6.3 Tahap implementasi.....	260
7.6.4 Tahap evaluasi.....	266
7.7 Kesalahan Umum dalam <i>Digital marketing</i>	270
7.8 Soal Latihan	272
7.9 Kesimpulan.....	273
DAFTAR PUSTAKA	277

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Proses Kewirausahaan	25
Gambar 3. 1 Contoh Tabel Permintaan	86
Gambar 3. 2 Kurva Permintaan	86
Gambar 3. 3 Contoh Tabel Penawaran	88
Gambar 3. 4 Kurva Penawaran	89
Gambar 3. 5 Pergeseran Kurva Permintaan	90
Gambar 3. 6 Pergeseran Kurva Penawaran	90
Gambar 3. 7 Kurva Permintaan Beras dan Penawaran Beras	91
Gambar 3. 8 Analisis SWOT	98
Gambar 3. 9 Matriks SWOT	98
Gambar 3. 10 Contoh Diagram Kuadran Analisis SWOT	99
Gambar 4. 1 Skema Komponen Bisnis Model Kanvas	131
Gambar 4. 2 Contoh Format Pemetaan Komponen	140
Gambar 4. 3 Contoh Pemetaan 9 Komponen	141

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indarto, dan D. Santoso, "Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54-69, 2020.
- [2] K.R. Suwena, "Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha sebagai Pondasi untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)," *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol.4, No.2, 2015.
- [3] A. Musyadar, "Pengertian dan Proses Kewirausahaan," Perpustakaan UT. [Online]. Available: [Perpustakaan UT].
- [4] A. Yuswanto, U. Suhud, D. Purwana, C.Anwar, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Kewirausahaan pada Masa Pandemic Covid-19 di Indonesia," *Jurnal Inovasi Aparatur*, Vol.3, No.1, 2021
- [5] R. Numalina, T. Sarianti, A. Karyadi, "Studi Kelayakan Bisnis," PT. Penerbit IPB Press, 2018.
- [6] S. Venny, N. Asriati, "Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Mikro," *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 7, No, 1, 2022.
- [7] N.Pujiati, "Pengaruh Fluktuatif Harga Barang Pokok dan Non Pokok Terhadap Permintaan dan Penawaran," *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 17(2), 2020.
- [8] Istiqomah dan I. Andriyanto, "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)," *BISNIS*, Vol. 5, No.2, 2017.
- [9] A. M. I. Astuti dan S. Ratnawati, "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)," *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 17, No. 2, 2020.
- [10] R. Fitriani, M. A. Sultan, "Model Bisnis Kanvas sebagai Solusi Inovasi bagi yang Kecil Bisnis," *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Vol. 10, No. 2 , 2019.

- [11] M.Z. Luthan, R. Winandi, dan A. Rifin, “ Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas Perusahaan Hortikultural PT. XYZ,” Forum Agribisnis: Agribusiness Forum, Vol.9 No.2, hal.185-199, 2019.
- [12] A. Jamira, Y. Febriani, dan M. Amali,” *Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan,*” Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 2021, Universitas Muhammadiyah Jember, 2021.
- [13] A. A. Lathifah, dan B. Panuntun,” Pengaruh Kemampuan Wirausaha Muda Merencanakan Keuangan pada Perencanaan Keuangan Bisnisnya,” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol.01, No. 06, pp.76-87, 2022.
- [14] A. M. Saraswati, dan A.W. Nugroho,” Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid-19 melalui Penguatan Literasi Keuangan,” *Jurnal Warta LPM*, Vol.24, No.2, pp.309-318, 2021.
- [15] I. N. Mutmainah,” Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah),” S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia, 2019.
- [16] Ida,” Pemilihan Sumber Pendanaan Perusahaan Berdasarkan Hipotesis Pecking Order,” *Jurnal Akuntansi*, Vol.2, No.1, 2010.
- [17] D. K. Awaln,” Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus di Juice Niar, Sari, dan Citra Rasa Alami, Surabaya),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1-12, 2019.
- [18] M. Susanto, dan R.N Ainy,” Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Di UMKM Fresh Fish Bantul),” Universitas Ahmad Dahlan, 2019.
Diakses dari https://eprints.uad.ac.id/15330/3/T1_1500012188_NASKAH%20PUBLIKASI.pdf pada tanggal 26 September 2023.
- [19] K. Ariyanti,” Analisis Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Dzaky Indah Perkasa

- Cabang Sungai Tabuk,” Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol.6, No.2, 2020.
- [20] B. Karya, R. Iskandar, A.I. Kesuma,” Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan,” Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman, Vol.3, No.2, 2018.
- [21] F. Magnis-Suseno,” Etika Dasar, Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral,” cet. 17. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1987.
- [22] A. S. Keraf,” Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya,” Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1998.
- [23] U.U. Weruin,” Teori-teori Etika dan Sumbangan Pemikiran para Filsuf bagi Etika Bisnis,” Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol.3, No.2, hlm. 313-322, 2019.
- [24] M.A.Nugroho,” Konsep Teori dan Tinjauan Kasus Etika Bisnis PT.Dirgantara Indonesia (1960-2007),” Jurnal Economia, Vol.8, No. 1, 2012.
- [25] H. Kurniawati,” Literatur *Review*. Pentingkah Etika Bisnis Bagi Perusahaan?,” Politeknik Negeri Bandung, 2015. Diakses dari: https://www.academia.edu/10025610/JURNAL_ETIKA_BISNIS
- [26] A. Hasoloan,” Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis,” Jurnal Warta Edisi:57, 2018.
- [27] S.Pamungkas, dan M. Sigit,” Pengaruh *Digital marketing* di Era Pandemi COVID-19 terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*,” Sekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis&Manajemen, Vol.01, No.04, pp. 121-134, 2022.
- [28] Y. Sari, dan N.W. Utami,” Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi,” Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, Vol.1, No.1, Hal. 1-14, 2021.
- [29] R. Jannatin N, M.W. Wardhana, R.Haryanto, A. Pebriyanto,” Penerapan *Digital marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM,” Jurnal Impact: Implementation and Action, Vol.2, No.2, 2020.

- [30] R. Yacub, dan W. Mustajab," Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (*Digital marketing*) terhadap *Brand Awareness* pada *E-commerce*," *Manajerial*, Vol.12, No.2, 2020.
- [31] D.A. Saraswati dan C. Hastasari," Strategi Digital *Content marketing* pada Akun Media Sosial *Instagram* Mojok.co dalam Mempertahankan *Brand Engagement*," *Biokultur*, 9(2), 114-128, 2020.
- [32] N.S. Az-Zahra, " Implementasi *Digital marketing* Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM," *Nastional Conference Of Islamic Natural Science*,2021.

KATA PENGANTAR

Kewirausahaan adalah salah satu kunci untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan, dan mendorong inovasi di era globalisasi. Kewirausahaan juga merupakan salah satu kompetensi yang dibutuhkan oleh lulusan perguruan tinggi untuk bersaing di dunia kerja yang semakin dinamis dan kompetitif. Oleh karena itu, mempelajari kewirausahaan tidak hanya penting bagi mereka yang ingin menjadi pengusaha, tetapi juga bagi mereka yang ingin menjadi profesional yang kreatif, mandiri, dan berdaya saing.

Buku ajar ini merupakan hasil dari pengalaman dan pengetahuan penulis yang berkecimpung di bidang kewirausahaan. Penulis berasal dari berbagai latar belakang akademik dan praktik, seperti ekonomi, manajemen, teknik, psikologi, pendidikan, dan lain-lain. Penulis juga memiliki pengalaman mengajar kewirausahaan di berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Dengan demikian, buku ajar ini mencerminkan keragaman dan kekayaan perspektif tentang kewirausahaan.

Buku ini ditujukan untuk mahasiswa perguruan tinggi yang ingin mempelajari konsep, teori, dan praktik kewirausahaan secara komprehensif dan aplikatif. Buku ini juga bermanfaat bagi para praktisi, pengusaha, dan pihak-pihak yang tertarik untuk mengembangkan potensi kewirausahaan di Indonesia. Buku ini dapat digunakan sebagai bahan ajar utama atau tambahan untuk mata kuliah kewirausahaan di berbagai program studi.

Buku ajar ini juga menyajikan berbagai tips dan trik yang dapat membantu pembaca untuk mengembangkan ide bisnis, membuat rencana bisnis, mencari modal, memasarkan produk atau jasa, mengelola sumber daya manusia, keuangan, dan operasional, serta mengevaluasi kinerja bisnis. Tips dan trik ini bersumber dari pengalaman penulis sendiri maupun dari literatur terkait. Tips dan trik ini ditulis dengan gaya bahasa yang mudah dipahami dan disertai dengan ilustrasi yang menarik.

Penulis menyadari bahwa buku ajar ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan buku ajar ini di masa mendatang. Penulis juga berharap bahwa buku ajar ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca untuk menjadi

wirausahawan yang sukses dan berkontribusi bagi kemajuan bangsa Indonesia.

Makassar, September 2023

Penulis

